

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Scrie-ti povestea verii in stil italian!”

Prezentul regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale initiata de catre Organizator care se adreseaza potentialilor participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii campaniei promotionale.

1. Organizatorul Campaniei promotionale:

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Scrie-ti povestea verii in stil italian” („Campania”) este **Societatea PRODAL 94 SRL**, cu sediul social in judetul Ilfov, Comuna Cernica, str. Drumul Intre Tarlale, nr. 1, cod unic de inregistrare 6646141, numar de ordine in registrul comertului J23/881/2002, atribut fiscal RO, reprezentată prin domnul Mariuss Gogorita, în calitate de Administrator Unic („Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Regulamentul oficial al Campaniei („Regulamentul”) va fi facut public, pe pagina web cu acces gratuit www.rosemary.ro/regulament.pdf.
- 1.4. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile Regulamentului. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta participantilor prin modalitatile indicate in art. 1.3.
- 1.6. Tragerea la sorti, gestionarea si transmiterea premiilor se va realiza prin intermediul Societatii S INDICATE GROUP S.R.L. („Agentia”), cu sediul în Str. Mihnea Voda nr. 6, Sector 4, București, cod poștal 040276, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13359/2007, CUI: RO 22096210, cont IBAN RO37INGB0000999905461636, ING Bank SMB avand calitatea de Imputernicit al Organizatorului.

2. Durata si aria de desfasurare a Campaniei:

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului Campaniei: www.rosemary.ro/campanie/ in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 2.2. Campania se desfasoara in perioada 20 Iulie 2022 (ora 00:01) – 20 septembrie 2022 (ora 23:59), pe întreg teritoriul României, urmand sa fie organizata si sa se desfasoare pe site-ul www.rosemary.ro/campanie/.
- 2.3. Toate premiile acordate in cadrul Campaniei trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.
- 2.4. Dupa incetarea Campaniei indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa in Campanie.

3. Conditii de participare la Campanie:

- 3.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial („Participantii”).
- 3.2. Persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data demararii Campaniei nu pot participa in Campanie si nu li se pot acorda premii in cadrul Campaniei.
- 3.3. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea explicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor Regulamentului, potrivit mecanismului descris in Cap. 5.
- 3.4. Angajatii si colaboratorii Organizatorului, precum si sotii sau rudele acestora pana la gradul al II-lea inclusiv nu au dreptul de a participa la Campanie.

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4. Produsele participante:

4.1. La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania („*Produsele Participante*”):

4.1. („*Produsele Participante*”):

- Rose Mary Prosecco Rosé, 0.75 L, 11% vol.;
- Rose Mary Prosecco Brut Alb, 0.75 L, 11% vol.;
- Rose Mary Moscato, 0.75 L, 6.5% vol.;
- Rose Mary Demisec Alb, 0.75 L, 10.5% vol..

4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare Magazin in parte si sunt marcate etichete de gat promotionale care sa semnalizeze prezenta Campania.

4.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campania Promotionala din magazine si nici pentru modalitatea in care magazinele participante comercializeaza aceste produse. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu Produsele Participante si comercializarea acestora apartine in exclusivitate magazinelor.

5. Mecanismul Campaniei promotionale:

5.1. Intre 20 Iulie 2022 (ora 00:01) – 20 Septembrie 2022 (ora 23:59), Participantii care au achizitionat un Produs Participant la Campanie pe un singur bon fiscal/factura pot accesa site-ul www.rosemary.ro/campanie/ si se pot inregistra in platforma, introducand datele necesare: nume, prenume, numar de telefon, numar si data bon fiscal/factura.

5.2. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/factura. Pe baza unui bon fiscal/factura in scris/a, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe bonul fiscal/factura. Daca un Participant se inscrie prin website de mai multe ori cu acelasi numar de bon fiscal/ factura, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul Produselor Participante continute de bonul fiscal/factura.

5.3. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.

5.4. In cadrul Campaniei nu este limitat un numar maxim de bonuri fiscale/facturi pe care un Participant unic le poate inscrie in Campanie. Un participant poate inscrie oricate bonuri fiscale/facturi doreste, cu conditia ca bonurile fiscale/facturile sa fie diferite, corespunzatoare unor achizitii diferite.

5.5. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

5.6. In cazul in care se constata ulterior (ex. *Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare*), ca acelasi numar de bon fiscal/factura va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal/facturii.

5.7. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

(a) Daca Participantii transmit bonuri fiscale/facturi care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(b) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul www.rosemary.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.

(c) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

5.8. De asemenea, pentru înscrierea validă în Campanie, Organizatorul poate proceda la verificarea duplicatelor de conturi ale participanților, iar în cazul în care sesizează existența unui duplicat să șteargă noul cont creat/să invalideze înscrierea.

5.9. Pentru fiecare înscriere efectuată în perioada 20 Iulie 2022 – 20 Septembrie 2022, Participantului i se va afișa următorul mesaj de răspuns: „Îți mulțumim pentru înscriere! Te rugăm să păstrezi bonul fiscal/factura.”

5.10. Mesajele de răspuns pentru înscrierile în Campanie sunt cu caracter exemplificativ. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns trimise participanților la Campanie, fără a anunța în prealabil acest lucru, cu condiția ca aceste modificări să nu afecteze mecanismul de înscriere și alocare a premiilor prin tragere la sorți.

5.11. Fiecare număr de bon fiscal/factura fiscală corect înscris/înscrisă, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorți.

5.12. Un Participant se poate înscrie în baza unui bon fiscal/factura fiscală o singură dată și respectiv poate castiga un singur premiu, indiferent de numărul de produse participante ce se regăsesc pe un bon de casa/factura fiscală.

5.13. Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut livra în termen de 30 de zile calendaristice de la expedierea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

5.14. Obligatia corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate Participantilor.

5.15. Pentru validarea înscrierii în Campanie, Organizatorul va proceda la verificarea informațiilor furnizate la înscriere, în special în ceea ce privește vârsta persoanei. În caz de îndoială cu privire la vârsta participantului, Organizatorul poate solicita ca acesta să facă dovada îndeplinirii condiției referitoare la vârsta de peste 18 ani. Vârsta câștigătorilor premiilor reprezentate „Kit Rose Mary compus dintr-o sticlă de Rose Mary Prosecco Rosé, 0.75 L, 11% vol. și o sticlă de Rose Mary Prosecco, 0.75 L, 11% vol.” va fi verificată în cadrul convorbirii telefonice prin intermediul FaceTime în cadrul căreia persoana va fi rugată să se legitimeze prin prezentarea Cartii de identitate. În cazul în care persoana refuză să se legitimeze sau datele de identificare înscrise în platformă nu corespund cu cele din cartea de identitate sau nu aparțin persoanei cu care se poartă convorbirea, persoana respectivă va fi descalificată.

5.16. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă, atât Castigatorul cât și Rezervele, după caz, nu vor îndeplini condițiile de validare sau dacă acestia nu își vor revendica premiul.

5.17. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Castigator nu poate fi contactat din cauza numelui/prenumelui, adresei de e-mail sau a numărului de telefon incorecte/incomplete.

6. Premiile Campaniei:

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate 351 de premii („Premiile”) astfel:

Tip premiu	Nr Premii	Valoare individuala premiu (lei, inclusiv TVA)	Impozit premiu (lei)	Valoare individuala premiu Brut (lei, inclusiv TVA)
City break in Italia pentru două persoane	1	9.883	928.3	10811.3
Beauty vouchers Sephora	50	200	-	200
„ Brut Alb, 0.75 L, 11% vol.	300	93	-	93
Total (lei, inclusiv TVA)	351	10.176	928.3	11104.3

- 6.2. Premiile se vor acorda in maximum 30 de zile calendaristice de la validarea Castigatorilor. În momentul primirii Premiului, Câștigătorii trebuie să semneze documentul de primire al premiului. În circumstanțe care nu depind de Organizator, aceștia nu își asumă responsabilitatea nerespectării termenului menționat anterior.
- 6.3. Un Castigator poate revendica un singur premiu.
- 6.4. Castigatorii vor fi anuntati pe platforma www.rosemary.ro/campanie/ in sectiunea „Castigatori” în termen de 30 zile calendaristice de la validarea Castigatorilor.
- 6.5. Pentru revendicarea Premiului, Participantul desemnat Castigator trebuie sa furnizeze Organizatorului sau Agentiei Partenere adresa la care doreste sa primeasca Premiul.
- 6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi Premiul daca, atat Castigatorul cat si Rezervele, dupa caz, nu vor indeplini conditiile de validare sau daca acestia nu isi vor revendica premiul.
- 6.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de Premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 6.8. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a Premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 6.9. Pentru a intra în posesia Premiilor, Câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare. Impozitul va fi declarat si platit de catre Organizator.
- 6.10. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile Premiilor acordate in Campanie.
- 6.11. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale Premiului ce consta in city break in Italia pentru doua persoane se vor stabili strict in functie de disponibilitatile furnizorului de servicii turistice/transport ales de catre Organizatorilor. Orice anulare sau modificare intra sub incidenta masurilor si penalizarilor stabilite de furnizori si nu vor fi suportate de Organizator. Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii vor fi suportate direct de catre Castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Organizatorul nu raspunde pentru nicio inadvertenta ce se poate ivi in relatia dintre Castigator si furnizorul de servicii turistice/transport, singura obligatie a Organizatorului fiind achitarea catre Agentie a sumei de bani corespunzatoare.
- 6.12. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru cazurile in care Castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive obiective, independente de vointa Organizatorilor (ex: incapacitate de a calatori cu avionul, interdictie, condamnari penale, incapacitate determinata de motive medicale etc).
- 6.13. Castigatorii sunt responsabili pentru obtinerea documentelor de calatorie si a oricaror alte formalitati necesare pentru destinatiile care necesita astfel de formalitati. Organizatorii nu sunt responsabili in cazul in care Castigatorii nu obtin documentele necesare calatoriei aferente Premiului castigat sau nu indeplinesc formalitatile solicitate de tara de destinatie.
- 6.14. Organizatorii nu sunt raspunzatori pentru orice modificari ale orarelor sau rutelor de zbor datorate liniilor aeriene, precum si in cazul anularii zborului de catre liniile aeriene si consecintele acestor anulari / modificari, acestea fiind in responsabilitatea companiei aeriene si a autoritatilor aeroportuare. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru pierderile survenite in urma unei greve a companiei aeriene sau a angajatilor aeroportului, a unor situatii de forta majora (interventii guvernamentale, razboaie, rapiri, incendii, inundatii, accidente, furtuni, atacuri teroriste, actiuni industriale) sau a oricarei situatii independente de controlului direct al Organizatorilor, ce rezulta in anularea rezervarii sau zborului.
- 6.15. Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in Premii vor fi suportate direct de catre beneficiar, reprezentand cheltuielile acestuia. In cazul in care beneficiarul nu doreste sa beneficieze de anumite servicii incluse in pachet, sau in cazul in care valoarea premiului din alte surse este mai mica decat valoarea maxima a premiului acesta nu va primi contravaloarea in lei pentru serviciile respective.

7. Desemnarea si validarea castigatorilor – tragerea la sorti:

7.1. Tragerea la sorti pentru premiile Campaniei se va realiza prin intermediul unei aplicatii informatice, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta Castigatorii si Rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide.

7.2. Extragerea se va efectua la sediul Notarului Public, in prezenta reprezentantilor Agentiei, astfel:

(a) tragerea la sorti din cadrul Campaniei va avea loc in termen de 7 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei;

(b) in tragerea la sorti vor fi luate in calcul toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv inscrierile valide efectuate in perioada 20 Iulie 2022 (ora 00:01) – 15 Septembrie 2022 (ora 23:59);

(c) in cadrul cadrului tragerii la sorti se vor desemna:

- 1 Castigator pentru premiul constand in 1 voucher city break in Italia pentru doua persoane;
- 300 Castigatori pentru premiul constand in kit-uri dintr-o sticla de Rose Mary Prosecco Rosé, 0.75 L, 11% vol. si o sticla de Rose Mary Prosecco Brut Alb, 0.75 L, 11% vol.;
- 50 Castigatori pentru premiul constand in beauty vouchers Sephora;
- cate 3 Rezerve pentru fiecare Castigator extras;

7.3. Participantii care au fost desemnati Castigatori vor fi contactati la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 10 zile lucratoare de la data desemnării Castigatorilor; numarul de telefon servește pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica se va trece la contactarea Rezervelor.

7.4. Pentru ca un Participant sa fie validat ca și Câștigător al unui Premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

(a) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la Secțiunea 3;

(b) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 3 zile de la data desemnării sale ca și câștigător;

(c) în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii, adresa de email, adresa completă de livrare;

(d) să expedieze prin e-mail la adresa de e-mail indicat/ă de Organizator în momentul contactării telefonice o fotocopie a bonului fiscal/facturii cu care a fost desemnat Câștigător pe care sa apara clar denumirea Produsul Participant asa cum este mentionat la Sectiunea 5 si CNP-ul pentru plata impozitelor aferente premiilor ce depasesc 600 RON, conform legislatiei in vigoare. Acesta va fi trimis în termen de maximum 5 zile de la data contactării sale telefonice;

7.5. Se va apela la Rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, aceștia nu pot lua legatura cu Participantul extras Câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament oficial al Campaniei.

7.6. Daca un Premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima Rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte Rezerve, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici celelalte Rezerve (extrase pentru premiul respectiv) nu sunt validate, Premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a Rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorilor desemnati initial.

7.7. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea eventualelor situatii in care mai multe persoane revendica același bon fiscal/factura.

7.8. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal/factura sau in cazul in care bonul fiscal/factura este ilizibil/ilizibila, Participantul care le-a folosit pentru inscrierea in Campanie aceste fiind descalificate;

7.9. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

(a) Pierderea bonului fiscal/facturii ori deteriorarea ce-l face/ ce o face ilizibil/ilizibila;

(b) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica același bon fiscal/factura; conform Regulamentului Premiile vor fi acordate primului Participant care poate face dovada achizitionarii Produselor Participante prin prezentarea in original a bonului fiscal/facturii;

6.16. Imposibilitatea Participantului de a comunica telefonic catre Agentie datele sale personale, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a Premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8. Taxe si impozite:

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat de către Castigatori pentru premiile primite în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuiala acestuia.

8.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiile, sunt în sarcina exclusiva a Castigatorului.

8.3. În cazul Premiilor acordate unui singur Castigator a căror valoare cumulată depășește suma de 600 de lei, acesta are obligatia de a pune la dispoziția Organizatorului datele necesare în vederea îndeplinirii obligației legale prevazuta de Ordinul ANAF nr. 48/11.01.2019.

9. Responsabilitate:

9.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra Premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra Premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiul persoanei care respectă prevederile Regulamentului și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii Premiilor de către Câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

9.2. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale/facturile care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin Regulament.

9.3. Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va fi sancționată iar rezultatul consta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun Premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

9.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial.

9.5. Organizatorii nu vor fi făcuți răspunzători pentru modul în care magazinele ce comercializează Produsele Participante la Campanie manipuleaza si/sau vand Produsele Participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor sau de lipsa acestora care ar putea rezulta din aceste activitati.

9.6. Organizatorul nu va fi făcuți răspunzător pentru;

(a) corectitudinea datelor înregistrate de Participanți;

(b) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;

(c) eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor/facturilor participante la Campanie, de pierderea, înstrăinarea acestora sau de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate. Organizatorul nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament oficial;

(d) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depinde direct de Organizator/Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;

(e) întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciilor operatorilor de telefonie mobilă sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;

(f) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu această campanie.

9.7. Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalelor de înscriere în Campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

10. Protecția datelor personale:

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participanții înțeleg că acceptă Termenii și condițiile acestui Regulament cu privire la prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal reprezentate de: (i) pentru participanți: nume, prenume, număr de telefon și (ii) în cazul Castigatorilor, suplimentar, adresă de email, adresa de livrare. În cazul câștigătorului premiului constând în City Break și CNP-ul, conform punctului 7.4 din acest Regulament. Lipsa acceptării Termenilor și condițiilor acestui Regulament în vederea prelucrării și stocării datelor cu caracter personal atrage după sine imposibilitatea participării la Campanie. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de dispozițiile art. 6 alin. (1) lit. b din GDPR. Urmare a înscrierii în Campanie, Participanții își vor crea un cont de utilizator care va putea fi accesat de către aceștia și utilizat pentru încărcarea materialelor foto de participare la Campanie, reprezentate de fotografia bonului fiscal sau a facturii fiscale.

10.2 Măsurile de securitate implementate de Organizator pentru protejarea datelor cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt: toate informațiile înregistrate vor fi în spatele unui user și parola urcate pe un server protejat de cei de la sistemul de hosting cu sisteme anti intrare prin efracție. Username-ul va fi unul de forma, în timp ce parola va îndeplini cerințele minime de securitate (minimum 8 caractere).

10.3 În scopul desfășurării Campaniei, informațiile referitoare la datele de contact furnizate la înscriere, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresa de email vor fi utilizate în vederea contactării Participantului atât în timpul desfășurării Campaniei, dacă este cazul cât și pentru contactarea câștigătorilor.

10.4 Datele cu caracter personal aparținând Castigatorilor referitoare la nume și prenume, vor fi păstrate de către Organizator pentru o durată de 10 ani de la data încheierii anului fiscal corespunzător desfășurării Campaniei.

10.5 Scopul prelucrării datelor, în cazul Participantilor este reprezentat de înscrierea validă în Campanie, gestionarea acestora și desemnarea Castigatorilor. În cazul Castigatorilor, scopul colectării și prelucrării datelor de contact este reprezentat de îndeplinirea obligației legale a Organizatorului în ceea ce privește întocmirea documentelor justificative financiar-contabile.

10.6 De asemenea, datele referitoare la nume, prenume și Premiul acordat vor fi publicate pe website-ul www.rosemary.ro/campanie/.

10.7 Datele cu caracter personal ale Participantilor a căror înscriere nu a fost validată, precum și datele Participantilor necâștigători vor fi șterse în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data încheierii Campaniei. Pentru evitarea oricărui dubiu, materialele foto și/sau video validate vor putea fi în continuare stocate și folosite de către Organizator în condițiile art. 10, fără ca acestea să conțină referiri la Participanții care le-au transmis.

10.8 Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participantilor este reprezentat de demersurile Participantilor de a participa la Campanie, precum și obligațiile legale stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile OUG nr. 99/2000, în ceea ce privește publicarea numelui Câștigătorilor, precum și, dacă este cazul, dispozițiile legale în materie fiscală în ceea ce privește veniturile din Premii.

10.9 Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal nr. 679/2016, după cum urmează:

(a) dreptul de acces, în baza căruia Participanții pot solicita, gratuit, confirmarea dacă se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc. De asemenea, Participanții pot solicita o copie a datelor pe care le prelucrează Organizatorul. Cererile trebuie să includă informații relevante pentru a putea identifica participanții în baza de date.

(b) dreptul la rectificare, pe care Participanții îl pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita să modifice informațiile pe care Organizatorul le are deja despre Participanți. Participanții pot formula o astfel de cerere atunci când observă că datele acestora sunt incomplete sau inexacte;

(c) dreptul la restricționarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci când se contestă exactitatea datelor, se consideră că prelucrarea este ilegală sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea în continuare să stocheze datele, efectuarea altor operațiuni de prelucrare fiind posibilă doar cu consimțământul participanților, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege;

(d) dreptul la portabilitate, pe care îl pot exercita doar pentru cazurile în care prelucrarea are ca temei consimțământul participantului sau contractul și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Dacă sunt îndeplinite condițiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor către operatorul pe care și-l doresc;

(e) dreptul de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing;

(f) dreptul la ștergere, în baza căruia Organizatorul are obligația să ștergă datele personale pe care le prelucra despre participant. Acest drept nu este unul absolut, având aplicabilitate doar în anumite situații expres prevăzute de lege. Atunci când se formulează o cerere de ștergere, Participanții sunt rugați să aibă în vedere că ștergerea datelor poate fi un proces complex.

(g) în cazul în care Participanții nu sunt mulțumiți de modul în care le-au fost soluționate cererile, se pot adresa oricând Autorității de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

10.10 Participarea prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului cu clauzele acestuia.

10.11 Participanții își pot exercita oricând drepturile de mai sus, în scris, la adresa de email office@prodal.ro printr-o cerere scrisă depusă la sediul Organizatorului. În cererea formulată, sunt rugați să precizeze adresa unde doresc să le comunicăm informațiile (posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea li se va face numai personal). Pentru soluționarea eficientă a cererilor participanților aceștia sunt rugați să descrie detaliat contextul în care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.

10.12 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților/castigatorilor la Campanie și să le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament și ale legislației incidente.

11. Diverse

11.1 În cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare pentru a preveni aceste tentative și a minimiza șansele ca acest lucru să se întâmple.

11.2 Persoanele care fraudează mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se înțelege și înscrierea Participantului cu mai mult de o adresă de email/număr de telefon în Campanie.

11.3 Fraudarea Campaniei este constatată de o comisie desemnată de către Organizator, care stabilește modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei și consemnează prin proces verbal decăderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie și din dreptul de a-i fi înmănat orice fel de premii în cadrul respectivei Campanii.

11.4 Pentru decăderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie și din dreptul de a-i fi înmănat orice fel de premii în cadrul Campaniei nu sunt necesare formalități suplimentare, orice alte sesizări către organele în drept fiind la latitudinea Organizatorului.

11.5 În eventualitatea unei dispute asupra validității unui Castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

12. Dispoziții finale

12.1 Regulamentul este guvernat de legislația română. Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de judecată material competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Pot fi formulate contestații până la data de 30 septembrie 2022, inclusiv, la adresa de email office@prodal.ro. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data recepționării acestora de către o comisie formată din reprezentanți ai Organizatorului și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

12.3 Redactat conform voinței exprese a părții și procesat la „Birou Individual Notarial – Ilie Adriana” într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) se eliberează părții.

SC Direct Call Center S R L
Prin reprezentant:
Mitrea Alexandru Marian





ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3227
19 IULIE 2022**

În fața mea, **ILIE ADRIANA, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MITREA ALEXANDRU-MARIAN, cetățean român, domiciliat în București

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de **ILIE ADRIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



