

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

## REGULAMENT CAMPANIA PROMOTIONALA „SCRIE-TI POVESTEA IN RITM DE FESTIVAL!”

*Prezentul Regulament (în continuare „Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfășurarea unei campanii promotionale inițiată de către Organizator și se adresează potențialilor participanți, reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități.*

### **I. Organizatorul campaniei promotionale:**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Scrie-ti povestea in ritm de festival!” („Campania”) este Societatea „GRANDDIS S.R.L” („Organizatorul”), cu sediul social situat în Judetul Ilfov, Comuna Cernica, Sat Căldăraru, Str. Drumul între Tarlale Nr. 1, Hala nr. 3, parter numar de ordine in registrul comertului J23/603/2006, cod unic de inregistrare 8942860, atribut fiscal RO, prin administrator ONEA MARIUS, cetățean român,domiciliat în București, str. Emil Gârleanu nr. 9, bl. A4, sc. 2, et. 4, ap. 47, sector 3, cod numeric personal 1641119400241.

1.2. Regulamentul are ca obiectiv stabilirea condițiilor de participare la Campanie, tragerea la sorți și desemnarea câștigătorilor Campaniei.

1.3. Regulamentul oficial al campaniei va fi făcut public, pe pagina web cu acces gratuit [www.rosemary.ro/evenimente/](http://www.rosemary.ro/evenimente/), fiind disponibil Participanților în variantă tipărită.

1.4. Participanții sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului, potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu comunicarea modificărilor pe pagina web mai sus menționată.

### **II. Durata și locul de desfășurare**

2.1. Campania se va desfășura integral în contextul prezenței Participanților la festivalul Afterhills, la Iași, conform următorului interval și orarul:

(a) *week-end 1: 23 august 2019 – 25 august 2019 – 16:00 – 00:00;*

(b) *în timpul săptămânii: 26 august 2019 – 29 august 2019 – 15:00 -22:00;*

(c) *week-end 2: 30 august 2019 – 1 septembrie 2019 – 16:00 – 23:59.*

2.2. Campania va debuta în data de 23 august (ora 16:00) și se va încheia în data de 1 septembrie (ora 23:59). Înscrierea validă în Campanie se face numai pe durata acesteia, astfel cum este descrisă mai sus.

2.3. Extragerea câștigătorilor se va desfășura la sediul Organizatorului, astfel cum este menționat mai jos, în data de 3 septembrie 2019, ora 14:00.

### **III. Condițiile de înscriere la Campanie:**

3.1. Se pot înscrie în Campanie doar persoanele fizice care au domiciliul sau reședința pe teritoriul României, cu vârsta peste 18 ani.

3.2. Personalul Organizatorului și al Partenerilor acestuia, rudele acestora de până la gradul doi, precum și persoanele care nu au capacitate juridică nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie.

3.3. Campania se va derula cu respectarea prevederilor Regulamentului, care este obligatoriu pentru toti participantii.

### **IV. Mecanismul Campaniei**

4.1. Pentru ca o persoană să aibă șansa la câștigarea unuia dintre premiile acordate instant (*în limita stocului disponibil*), astfel cum sunt acestea definite de art. 5.1 din Regulament, aceasta trebuie să îndeplinească condiția achiziționării unui cocktail/a unei băuturi de la barul din lounge-ul Rose Mary în

cadrul festivalului Afterhills. O persoană are șansa la premiile instant (*în limita stocului disponibil*) ori de câte ori îndeplinește condiția menționată.

4.2. Pentru ca o persoană să fie calificată drept Participant în Campania pentru Marele Premiu, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

(a) Să achiziționeze un cocktail/o băutură de la barul din lounge-ul Rose Mary în cadrul festivalului Afterhills;

(b) Să se înscrie în Campanie, prin completarea formularului de înscriere de pe tabletele existente la lounge-ul / barul Rose Mary.

4.3. O persoană, indiferent de numărul de premii instant câștigate, are dreptul la o singură înscriere validă în concursul pentru Marele premiu, un scuter Piaggio Liberty 50. Un Participant unic fiind definit prin aceeași adresă de email și același număr de telefon.

## V. Descrierea premiilor

5.1. Premii instant (*în limita stocului disponibil*), sunt: 400 (patrusute) bijuterii și 375 (treisuteșaptezecișicinci) pachete a 2 (două) pahare cu prosecco. Valoarea acestor premii este de 17.415,00 lei (**șaptesprezecemiipatrusutecincisprezecelei**) (fara TVA).

5.2. Marele Premiu: 1 (un) scuter Piaggio Liberty 50. Valoarea acestui premiu este de 9.545,85 lei (**nouămiicincisutepatruzecișicincileioptzecișicincibani**) (fara TVA).

5.3. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul campaniei este de 26.960,85 lei (**douăzecișisaseiniouășuteșaizecileioptzecișicincibani**) (fara TVA).

5.4. Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

## VI. Extragerea câștigătorilor

6.1. Pe durata festivalului, la îndeplinirea condiției achiziției unui cocktail/a unei băuturi, potrivit art. 4.1 din Regulament, fiecare persoană va avea șansa la unul dintre premiile acordate instant definite la art. 5.1 din Regulament (*în limita stocului disponibil*), respectiv participanții au șansa să câștige fie o bijuterie, fie un pachet de două pahare cu Prosecco.

6.2. Un participant poate fi desemnat câștigător pentru premiile instant (*în limita stocului disponibil*), ori de câte ori acesta întrunește condițiile de participare.

6.3. Tragerea la sorți electronică pentru desemnarea câștigătorului Marelui premiu, respectiv scuterul Piaggio Liberty 50, va avea loc după cum urmează:

- Data tragerii la sorți: **25 septembrie 2019.**
- Numărul de câștigători: **1 (un) și 1 (una) rezervă;**

6.4. Tragerea la sorți pentru desemnarea Câștigătorului va putea fi înregistrată video. Ulterior extragerii se va contacta câștigătorul în vederea intrării în posesia Marelui Premiu. Dacă, din orice motiv, efectuarea tragerii la sorți conform celor de mai sus nu este posibilă, Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba data și ora, prin intermediul unui anunț prealabil afișat cu cel puțin 24 (douăzecișipatru) de ore înainte pe pagina de Internet a concursului: <https://rosemary.ro/evenimente/>.

6.5. Tragerea la sorți va fi realizată prin mijloace electronice, care asigură caracterul aleatoriu al tobolei și absența intervenției umane în timpul procesului de desemnare a câștigătorilor. Înregistrarea video va fi păstrată un termen de 24 (douăzecișipatru) de ore de la încheierea Campaniei, în eventualitatea formulării de contestații, după care va fi ștersă. Termenul pentru formularea de contestații este de 24 de ore de la extragere.

6.6. În timpul tragerii la sorți, va fi extras un câștigător și o rezervă. Premiile sunt personale și nu pot fi schimbate sau înlocuite ori rambursate.

6.7. Câștigătorul va fi contactat prin mesaj privat, transmis atât către adresa de email furnizată la momentul înscrierii în Campanie cât și către numărul de telefon furnizat la momentul înscrierii, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la tragerea la sorți și desemnarea câștigătorului. În timpul comunicării cu câștigătorul, acestuia i se va solicita să răspundă într-un interval de 2 (două) zile lucrătoare, în sensul acceptării premiului. În cazul în care câștigătorul nu răspunde în intervalul specificat de 2 (două) zile



lucrătoare, sau dacă nu se poate intra în legătură cu acesta, sau dacă acesta declară că nu dorește să accepte Premiul, participarea va fi anulată iar Premiul va fi acordat rezervei, căruia procesul sus-menționat i se va aplica în mod similar. Numele câștigătorilor și câștigurile acordate vor fi făcute publice prin afișarea pe <https://rosemary.ro/evenimente/>, <https://www.facebook.com/Rose-Mary-192653601459974/>

6.8. Câștigătorul Marelui premiu va ridica premiul din cadrul reprezentanței ITALIAN MOTO ART SPACE SRL, Calea 13 Septembrie 55-57, sector 5, București, cod 050711, în prezența unui reprezentant al Organizatorului.

6.9. După ridicarea Premiului înregistrarea video a extragerii va fi ștearsă.

#### Taxe și impozite

7. Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat de către Câștigător pentru Marele premiu, primit în cadrul Campaniei, în conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuiala acestuia.

7.2. Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

#### VIII. Date cu caracter personal

8.1. Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date astfel cum acestea sunt prevăzute de Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 2016/679 (denumit în continuare GDPR).

8.2. Pentru participarea la Campania pentru Marele Premiu, datele colectate sunt: nume, prenume, numărul de telefon, adresa de email și orașul de reședință. Pe parcursul desfășurării Campaniei, datele colectate vor fi stocate în baza de date aferentă Campaniei, atât pentru buna gestionare a acestora, cât și în vederea atribuirii unui număr de participant. Extragerea se va efectua prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org). Premiile câștigate instant, la momentul înscrierii, vor fi înmânate câștigătorilor în cadrul festivalului. Pentru premiile instant, nu se vor prelucra date cu caracter personal, cu excepția primei înscrieri în Campania pentru Marele Premiu.

8.3. În vederea extragerii câștigătorului Marelui premiu, fiecărui Participant i se va atribui un număr unic de participare. Extragerea va presupune introducerea numărului total de Participanți și generarea unui număr de către platforma random.

8.4. Pentru acordarea Marelui premiu, câștigătorul va fi contactat prin intermediul unui mesaj privat către numărul de telefon sau al unui apel telefonic și prin intermediul adresei de email furnizată la momentul înscrierii în Campanie.

8.5. Având în vedere valoarea Marelui Premiu, se vor colecta date referitoare la codul numeric personal al câștigătorului în scopul îndeplinirii obligațiilor legale în materie fiscală, astfel cum rezultă acestea din Ordinul ANAF 48/2019. Aceste date vor face obiectul transmiterii către Administrația fiscală în cadrul declarației 205.

8.6. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale participanților este reprezentat de *consimțământul* Participanților, precum și *obligațiile legale* stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile OUG 99/2000, în ceea ce privește publicarea numelui câștigătorilor, precum și dispozițiile legale în materie fiscală în ceea ce privește veniturile din premii.

8.7. Scopul colectării, păstrării și prelucrării datelor cu caracter personal este de a asigura înscrierea, desfășurarea și tragerea la sorți în cadrul Campaniei, precum și acela de a facilita comunicarea prin mesaj privat/email pentru informarea câștigătorilor cu privire la Premiu (cu condiția ca aceștia să fie desemnați câștigători).

8.8. În cazul în care câștigătorul își manifestă în mod expres *consimțământul* cu privire la publicarea unor imagini realizate la momentul înmânării premiului, se vor stoca și date referitoare la imaginea acestuia, în temeiul *consimțământului*, în scopuri de promovare a brandului Rose Mary prin intermediul website-ului de brand și social media (imaginea va fi publicată pe website-ul de brand și paginile de

Facebook și Instagram ale Brandului). Durata de stocare a imaginii va fi determinată de manifestarea expresă contrară de voință a câștigătorului.

8.9. Durata stocării datelor cu caracter personal centralizate constând în datele Participanților este reprezentată de durata Campaniei, la încheierea campaniei și după înmânarea premiilor, datele Participanților fiind șterse. Datele câștigătorului vor fi stocate în conformitate cu obligațiile legale în materie fiscală, respectiv 10 ani.

8.10. Datele câștigătorului (nume, prenume și premiu) vor fi făcute publice prin intermediul <https://rosemary.ro/evenimente/>.

8.11. Pe parcursul prelucrării, Participanții au dreptul de a transmite o cerere scrisă către Organizator, solicitând: (i) accesul la datele cu caracter personal ale acestora, (ii) rectificarea datelor cu caracter personal ale acestora, (iii) ștergerea datelor cu caracter personal ale acestora, (iv) opoziția față de prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, (v) portabilitatea datelor cu caracter personal ale acestora, (vi) retragerea acordului acestora privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora și (vii) formularea unei cereri către Autoritatea pentru Protecția Datelor din România, cu sediul în București, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336, tel. +40318059211, e.mail: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). Mai multe informații privind exercitarea drepturilor puteți regăsi în politica de confidențialitate disponibilă pe website-ul [www.rosemary.ro/politica-confidentialitate/](http://www.rosemary.ro/politica-confidentialitate/). Cererea de exercitare a drepturilor trebuie să fie semnată și datată de către titularul dreptului, și poate fi depusă electronic la adresa de email: [dpo@granddis.ro](mailto:dpo@granddis.ro) sau în format fizic la adresa de corespondență prevăzută la punctul I al acestui Regulament.

## IX. Diverse

9.1. În cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare pentru a preveni aceste tentative și a minimiza șansele ca acest lucru să se întâmple.

9.2. Persoanele care fraudează mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se înțelege și înscrierea Participantului cu mai mult de o adresă de email/număr de telefon în Campanie.

9.3. Fraudarea Campaniei este constatată de o comisie desemnată de către Organizator, care stabilește modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei și consemnează prin proces verbal decăderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie și din dreptul de a-i fi înmănat orice fel de premii în cadrul respectivei Campanii.

9.4. Pentru decăderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie și din dreptul de a-i fi înmănat orice fel de premii în cadrul Campaniei nu sunt necesare formalități suplimentare, orice alte sesizări către organele în drept fiind la latitudinea Organizatorului.

9.5. În eventualitatea unei dispute asupra validității unui câștigător, decizia comisiei Organizatorului este definitivă.

## X. Dispoziții finale

10.1. Regulamentul este disponibil pe durata Campaniei, pe pagina [www.rosemary.ro/evenimente/](http://www.rosemary.ro/evenimente/) cât și în format fizic la lounge-ul Rose Mary din cadrul festivalului.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare în orice etapă a Campaniei în cazul în care: (a) Participantul nu îndeplinește cerințele de participare la Campanie în conformitate cu Regulamentul, (b) comunicarea cu câștigătorul nu este posibilă în intervalul temporar stipulat în Regulament sau acesta/aceasta nu acceptă Premiul.

10.3. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care contin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

10.4. Ulterior expirării duratei Campaniei și intrării în posesia premiilor conform celor de mai sus, orice răspundere a Organizatorului încetează. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere față de Participanți, nu mai poartă nicio răspundere penală și/sau civilă față de orice câștigător sau terț pentru orice accident care poate surveni și/sau daună și/sau orice vătămare corporală sau de altă natură cauzată acestuia/acesteia/acestora, legată în mod direct sau indirect de utilizarea Premiului din orice motiv.



10.5. Organizatorul, pe toată durata Campaniei, își rezervă dreptul de a-l modifica și/sau revoca, modifica datele de realizare a acestuia sau orice alte condiții ale acestuia, schimba Premiile oferite cu altele de valoare echivalentă, precum și modalitatea de livrare a acestora, printr-o notificare pe pagina de Internet [www.rosemary.ro/evenimente/](http://www.rosemary.ro/evenimente/), care va fi afișată înaintea operării modificării sau schimbării respective. Organizatorul nu este în niciun fel responsabil față de Participanți și/sau de terți pentru orice daune directe sau indirecte și cheltuieli care pot rezulta ca urmare a oricărei erori, defecțiuni sau întârzieri ori din orice alt motiv aferent implementării Campaniei.

10.6. Prin participarea acestora la Campanie, Participanții acceptă în mod explicit și fără rezerve Regulamentul. Participanții declară și garantează faptul că au acceptat condițiile de utilizare a paginii de Internet și Politica de confidențialitate a Organizatorului, afișată pe pagina <https://rosemary.ro/politica-confidentialitate/>. În plus, Organizatorul nu răspunde pentru nicio daună care ar putea conduce la întreruperea temporară sau permanentă a Campaniei.

10.7. Regulamentul este guvernat de legislația română. Orice litigii decurgând din sau în legătură cu Campania vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor de judecată material competente de la sediul Organizatorului.

10.8. Redactat conform voinței exprese a părții și procesat la „Birou Individual Notarial – Mihaela Ruxandra Briscan” într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) se eliberează părții.

**Societatea GRANDDIS SRL**  
Prin Administrator s.s. **MARIUS ONEA**

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL – MIHAELA RUXANDRA BRISCAN**

Licență de funcționare nr. 346/3059/30.12.2016

București, Calea Vitan nr. 8, bl. V51, sc. 1, parter, ap. 3, sector 3

Tel.: 021.321.03.32; 021.326.40.45

Operator de date cu caracter personal nr. 1136

Nr. înregistrare:

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 604

Anul 2019, luna august, ziua 14

În fața mea - **MIHAELA RUXANDRA BRISCAN** - notar public, la sediul biroului, s-au prezentat:

**ONEA MARIUS**, cetățean român, domiciliat în București, str. Emil Gârleanu nr. 9, bl. A4, sc. 2, et. 4, ap. 47, sector 3, identificat cu cartea de identitate seria RK nr. 127070 eliberată la data de 18.05.2018 de S.P.C.E.P. Sector 3, cod numeric personal 1641119400241, în calitate de administrator al Societății **GRANDDIS SRL**, cu sediul în sat Căldăraru, comuna Cernica, str. Drumul între Tarlale nr. 1, hala nr. 3, parter, județul Ilfov, având cod unic de înregistrare 8942860 și număr de ordine în registrul comerțului J23/603/2006,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lor, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995 rep. 3, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 820 lei + TVA 155,80 lei achitat prin transfer bancar în baza facturii nr. 0023719/2019 emise de „Birou Individual Notarial – Mihaela Ruxandra Briscan”.

**NOTAR PUBLIC,**  
**s.s. MIHAELA RUXANDRA BRISCAN**  
**L.S.**

**PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN 3 (TREI) EXEMPLARE DE MIHAELA RUXANDRA BRISCAN, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL ȘI CONSTITUIE TITLU EXECUTORIU ÎN CONDIȚIILE LEGII.**

**NOTAR PUBLIC,**

